

BELFIUS-CEO MARC RAISIÈRE LAAT
1100 MEDEWERKERS LOPEN

“LOPEN IS EEN DEEL VAN MIJN WERK”

Marc Raisière is de CEO van Belfius Bank en sponsor van de Belfius Brussels Marathon & Half Marathon. Elke week plant hij minstens drie uur in zijn drukke agenda om de loopschoenen aan te trekken en zijn kilometers te malen, “want met een fris hoofd neem je betere beslissingen”.

TEKST: JOOST HOUTMAN
FOTO'S: BELGA/YORICK JANSENS

Veel herfstiger, natter, donkerder, grijzer of grauwer kondigen de dagen zich nooit aan als vandaag.

Maar, het afschuwelijke weer heeft in geen honderd jaar effect op het humeur van Marc Raisière, CEO van Belfius Bank. Hij ontvangt me op de drieëndertigste verdieping van het hoofdkantoor aan het Brusselse Karel Rogierplein. Zelfs ondanks de mist is het zicht hier ronduit adembenemend. Maar hoe gaan we dat samen lopen aanpakken, vraag ik me af. Deze reeks heet toch niet voor niets ‘Lopende Zaken’?

Marc Raisière: “Ach, dan moeten we een beetje creatief denken. Ik stel voor dat we hier wat trappen doen. We hebben vorig jaar in dit gebouw een heuse trappenloop georganiseerd, Stairs for Life. Lopen

en afzien tot op het bot was dat! De uitdaging was zo vaak mogelijk de bijna 696 treden en 34 verdiepingen van deze Rogiertoren op en af te lopen. Zo zamelden de deelnemers geld in voor het goede doel: Music for Life in Vlaanderen en Viva for Life in Wallonië.”

Raisière geeft toe dat het behoorlijk afzien was: “Maar als je loopt voor het goede doel, mag je niet twijfelen. Dat motiveert me. Opgeven staat niet in mijn woordenboek. Op 17 december organiseren we weer een Stairs for Life. Belfius wil namelijk een bankverzekeraar zijn die in de samenleving staat. Daarom kiezen we met zorg de acties en evenementen die wij ondersteunen en waarbij wij onze medewerkers zo veel mogelijk betrekken. Als dat kan door samen te sporten, is dat al helemaal een leuke combinatie.”

Spring je wel meer creatief om met de agenda om te kunnen gaan lopen?

“Zeker. Ik ga wekelijks een drietal uren lopen, waarvan zeker één keer in het weekend samen met mijn vrouw. Zij is trouwens een betere loper dan ik. Op de Belfius Brussels Half Marathon klopte ze mij met bijna vier minuten. En ja, daar ben ik als man best trots op (*lacht*). Maar nu heb ik ook een nieuwe challenge: proberen haar de volgende keer voor te blijven (*lacht nog eens*).”

“De andere loopsessies ‘steel’ ik in mijn agenda. Heb ik een uur of bijna een uurtje ergens onverwacht vrij, dan ga ik lopen. In het Ter Kamerenbos of in Tervuren bijvoorbeeld. Er ligt elke dag een sporttas in de wagen. Als mensen mij vragen hoe ik dat met mijn werk combineer, antwoord ik altijd: ‘Dat is ►

“ER LIGT ELKE
DAG EEN SPORTTAS
IN DE WAGEN”



LOPENDE ZAKEN

Het lijken wel supermannen en -vrouwen, de CEO's die in hun drukke werkagenda nog tijd vinden om te gaan lopen. Waarom, hoe vaak en wanneer sporten ze? Hoe beletten ze dat ze zichzelf voorbijhollen? En promoten ze ook een sportief leven op de werkvloer? In onze rubriek ‘Lopende Zaken’ laten we telkens een sportieve CEO aan het woord.



“EEN COPIEUZE WERKLUNCH? NEE, GEEF MIJ MAAR WAT SPORT TUSSENDOR”

een deel van mijn werk!'. Het geeft mij energie, ongelooflijk veel energie zelfs. Zoveel dat de collega's soms klagen, dat ik na het lopen te veel energie heb (*lacht*). Op de achtergrond knikt de meeluisterende persverantwoordelijke instemmend, red.)”

Denk je tijdens het lopen nog volop aan het werk of ga je eerder voor de volledige mentale ontspanning?

“Laat mij met een voorbeeld antwoorden. Gisterenochtend stelden zich hier in de bank twee grote issues – ik hou er niet van om ze problemen te noemen – en dus ben ik een uurtje gaan lopen. Toen ik terugkwam, had ik een oplossing voor het ene en kon ik het andere met meer afstand bekijken. Zo kon ik adequaat inspelen op de suggesties die mijn medewerkers daarover deden, en was ook dat issue snel weer van de baan.”

“Zulke situaties doen zich wel meer voor. Lopen brengt oplossingen of doet me de zaken beter in proportie zien. Geef nu toe, dan mag ik dat toch ook een onderdeel van mijn job noemen? De werkdagen zijn lang, maar ik geloof ook niet dat je 14 uur aan een stuk geconcentreerd kan zijn. Mij doe je dan geen cadeau met een copieuze lunch of een goed glas wijn. Nee, geef mij maar wat sport tussendoor. Meestal is dat lopen, soms ga ik ook spinnen.”

Wat zijn je favoriete loopafstanden?

“Ik loop meestal zo'n 10 à 12 km. Ook op reis doe ik dat. Ik blijf dus het hele jaar lopen. Toen ik hier als CEO begon, 'erfde' ik het sponsorschap van de Belfius Brussels Marathon. Tja, dan moet je meedoen, dacht ik. Tot mijn grote verbazing merkte ik dat die sponsoring eigenlijk niet heel erg leefde onder de medewerkers of de klanten. Dat vond ik jammer. Als we ons als Belfius achter zo'n leuk sportief evenement zetten, moeten we dat ook met z'n allen maximaal beleven, vond ik.”

“Ik ben dan mensen beginnen warm maken om samen deel te nemen. Omdat ik van challenges hou, stelde ik me als uitdaging dat ik zelf een van de vijfhonderd Belfius-lopers moest zijn. Het werden er uiteindelijk 1100! De oproep is duidelijk niet in dovemansoren gevallen. Wat een massa was me dat! Allemaal in een Belfius-truitje, echt indrukwekkend ... Als we bij die 1100 lopers ook nog het aantal deelnemende klanten tellen, dan zijn we met Belfius uiteindelijk met bijna één vijfde van het totale aantal deelnemers geweest!”

“De sfeer achteraf was enorm. Je zag dat het evenement binnen het bedrijf was gegroeid en dat iedereen trots was. Niet alleen op zijn of haar eigen prestatie, maar ook op Belfius dat het tijdens het afgelopen jaar heel goed heeft gedaan. Om geld in te zamelen voor onze goede doelen hebben we trouwens ook aan onze 'huisatleten' gevraagd om hun afgelegde kilometers te laten sponsoren.”

En was je zelf ook trots op je prestatie?

“Ik ben niet echt gewend om zulke afstanden te lopen. Ik had er dan ook goed voor getraind. Zelfs een beetje te veel, want ik liep een overbelasting op. De dag zelf heb ik afgezien, dat geef ik grif toe. Mijn vrouw stak me voorbij en ook enkele medewerkers beleefden het sardonische genoegen om hun grote baas met de glimlach in te halen. Hun namen heb ik allemaal opgeslagen! Grapje (*lacht*)!”

Ben je een recente bekeerling of doe je al heel je leven aan sport?

“Al vanaf mijn geboorte (*lacht*)! In mijn jeugd speelde ik handbal, tennis en vooral heel veel voetbal. Lopen als sport zei me toen nog niet zo veel, hoewel ik goed was in de 100 m spurt. Tot mijn achttiende zat ik bij Sporting Charleroi en toen drong zich een keuze op: studeren én blijven voetballen, of studeren én kunnen uitgaan. Dat ik niet veel later bijzonder actief was in de studentenclub geeft aan welke keuze ik gemaakt heb (*lacht*). Door dat 'studeren' vlogen de kilo's eraan en daarom ben ik uiteindelijk wel opnieuw gaan sporten.”

“Ik merkte dat gezonder leven en sporten mijn mindset enorm verbeterden. Fris denken was een heel leuke bij- en nawerking van het fitnesssen en joggen. Door de jaren heen ging ik dat heerlijke gevoel van balans meer en meer koesteren. Het is zalig om je hoofd en lichaam lekker gezond op één lijn te krijgen. Ik geloof heel sterk in het principe van 'een gezonde geest in een gezond lichaam'. Ik zou het fantastisch vinden mocht dat gevoel zich nestelen in het hele bedrijf. Daarom hebben we ook een 'resilience program' opgestart.”

Wat houdt dat programma in?

“Medewerkers organiseren al yoga, gym- en pilatessessies voor collega's, een prima en vooral heel sympathiek initiatief. Het Kruidtuinpark is vlakbij en daar trekken geregeld medewerkers tijdens de pauze of na het werk naartoe. Ook meer en meer collega's komen met de fiets naar het werk. Er zit met andere woorden al behoorlijk veel sportiviteit in ons personeel, en dat kan ik alleen maar toejuichen. Dat moet ons vooral niet tegenhouden om er verder op te werken. Daarom stellen we nu een programma op dat nog meer sport in het bedrijf introduceert en op gezonde voeding focust. Daarnaast organiseren we ook sessies waarin we uitleggen hoe een goede ademhaling je stress-ervaring positief beïnvloedt. Het past allemaal in ons ambitieplan 2020.” ■

MAN VAN DE CIJFERS

Marc Raisière werd in 1963 op de vooravond van Valentijnsdag geboren in Namen. Raisière is getrouwd en vader van een zoon. Afgestuurd als licentiaat in de wiskunde en de actuariële wetenschappen belandde hij via Fortis AG en AXA België in 2006 als Directeur Marketing en Distributie Worldwide in Parijs bij de AXA Groep. Daar bleef hij in verschillende functies tot 2012, waarna hij CEO van Belfius Insurance werd. Sinds januari 2014 is hij CEO van Belfius Bank.



ALLE MEDEWERKERS FIT & GEZOND



energy@work

Voldoende lichaamsbeweging en een gezonde levensstijl zijn de beste wapens tegen burn-out, depressie en ziekteverzuim. In een competitieve werkomgeving heb je dus alle belang bij fitte en gezonde werknemers. Het Energy@Work platform van Energy Lab is de ideale tool voor bedrijven die modern, aantrekkelijk en efficiënt hun medewerkers wensen te stimuleren om een fitte en gezonde levensstijl te leiden. Dit online platform is gebouwd volgens de nieuwste technologie, en wordt op maat aangepast naar de wensen van je bedrijf of groep. Je medewerkers krijgen niet alleen toegang tot een informatieschat, maar ook tot heel wat interactieve modules die gezonde gewoontevorming stimuleren. Bovendien kan je het online gedeelte koppelen aan talrijke offline initiatieven en evenementen, die een actieve vertaling van dit project garanderen.

Meer info op www.energylab.be/energyatwork